

**STUDIA I PERSPEKTYWY MEDIOZNAWCZE 2**

Media w środowisku cyfrowym  
program konferencji

Wrocław, 13.05.2019 – 14.05.2019

**Klinika dziennikarstwa**

**DYSKUSJA PANELOWA**

9:30 - 12:00  
s. Wielka Zachodnia

prof. dr hab. Janusz Adamowski, *UW*  
prof. dr hab. Krystyna Doktorowicz, *UŚ*  
prof. dr hab. Wiesław Godzic, *UH SWPS*  
prof. dr hab. Iwona Hofman, *UMCS*  
prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski, *UP JPPI*  
w Krakowie

prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski, *ALK*  
prof. dr hab. Jacek Sobczak, *UH SWPS*  
prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, *UP JPPI* w Krakowie  
dr hab. Jerzy Biniewicz, *prof. UW*  
ks. dr hab. Michał Drożdż, *prof. UP JPPI*  
w Krakowie

**PROWADZENIE**

dr Katarzyna Konarska, *UWr*

**Przerwa obiadowa 12:00 - 13:00**

**Media w środowisku  
cyfrowym**

**UROCZYSTE OTWARCIE  
KONFERENCJI**

13:00 - 13:15  
s. Wielka Zachodnia

prof. dr hab. Marcin Cierński, *Dziekan Wydziału Filologicznego UWr*  
dr hab. Arkadiusz Lewicki, *prof. UWr, Dyrektor IDiKS UWr*

**Odbiorcy, użytkownicy,  
twórcy - nowe oblicze  
odbiorcy w komuni-  
kowaniu masowym**

**DYSKUSJA PANELOWA**

13:15 - 15:00  
s. Wielka Zachodnia

prof. dr hab. Janusz Adamowski, *UW*  
prof. dr hab. Iwona Hofman, *UMCS*  
prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski, *ALK*  
prof. dr hab. Marek Jeziński, *UMK w Toruniu*  
prof. dr hab. Tomasz Mielczarek, *UJK w Kielcach*  
prof. dr hab. Teresa Sasińska-Klas, *UJ*

ks. dr hab. Michał Drożdż, *prof. UP JPPI*  
w Krakowie  
dr hab. Alicja Jaskiernia, *prof. UW*  
dr hab. Arkadiusz Lewicki, *prof. UWr*  
dr hab. Zbigniew Oniszczyk, *prof. UŚ*

**PROWADZENIE**

dr Katarzyna Konarska, *UWr*  
dr Paweł Urbaniak, *UWr*

**Przerwa kawowa 15:00 - 15:30**

**PANELE TEMATYCZNE**  
15:30 - 18:00

**EUROPEAN JOURNALISM  
OBSERVATORY - MEDIA  
REGIONALNE W DOBIE  
CYFRYZACJI**

s. 138

**PROWADZENIE**  
dr Michał Kuś, *UWr*  
dr Adam Szynol, *UWr*

Wojciech Cegielski,  
*Polskie Radio*  
Bartłomiej Dwornik,  
*Internetowiec*  
dr Marian Maciejewski,  
*dziennikarz, wykładowca,*  
*współpracownik IDKS UWr*  
Beata Samólska,  
*"Gazeta Sycowska"*  
Maciej Węlyczko,  
*"Gazeta Sąsiedzka"*  
Dariusz Wieczorkowski,  
*Radio Wrocław*

**RYNEK MEDIÓW I JEGO  
REGULACJE**

s. 222

**PROWADZENIE**  
dr hab. Lucyna Szot, *prof. UWr*

**Rentowność wydawców prasy  
w warunkach gospodarki  
cyfrowej**  
dr hab. Jolanta Dzierżyńska-  
Mielczarek, *UJK w Kielcach*

**Rozwój i upadek magazynów  
internetowych w Polsce na  
początku XX wieku**  
dr Dawid Szkoła, *UWr*

**Modernizacja dyrektywy  
o audiowizualnych usługach  
medialnych a wsparcie pro-  
dukcji europejskich**  
dr hab. Alicja Jaskiernia, *prof.*  
*UW*

**Kierunki rozwoju rynku cyfro-  
wej książki i prasy**  
dr Łukasz Śmigiel, *UWr*

**Ghostwriting - zarys rynków  
wydawniczych w Stanach  
Zjednoczonych Ameryki  
i w Polsce**  
mgr Rita Włodarczyk, *UWr*

**REPORTAŻ I FORMY PO-  
KREWNE W WARUNKACH  
CYFROWYCH**

s. 223

**PROWADZENIE**  
dr hab. Urszula Glensk, *prof.*  
*UWr*

**Zmiany w reportażu i fotogra-  
fii pod wpływem cyfryzacji  
mediów**  
prof. dr hab. Wolny-Zmorzyń-  
ski, *UPJPPI w Krakowie*

**Środowisko cyfrowe a repor-  
taż i reporter wobec inności**  
dr Paulina Orłowska, *UW*

**Slow journalism w środowisku  
cyfrowym na przykładzie  
„Revista 5W's”**  
dr Małgorzata Kolankowska,  
*UWr*

**Revolucja technologiczna  
a ewolucja gatunku. Czy  
w Polsce istnieje radiowy  
reportaż cyfrowy?**  
mgr Joanna Morawiecka, *UWr*

**Reportaż multimedialny  
„Gazety Wyborczej**  
mgr Renata Łukaszewska, *UWr*

**NOWE FORMY ODBIORU  
I UŻYTKOWANIA MEDIÓW**

s. 118 (Kameralna Zachodnia)

**PROWADZENIE**  
dr hab. Leszek Pułka, *prof.*  
*UWr*

**Co pozostało z Ogilvy'ego,  
czyli o reklamie w zdigitalizo-  
wanym świecie**  
dr hab. ks. Krzysztof Stępiak,  
*UKSW w Warszawie*

**Zainteresowanie społeczne  
nowymi sposobami odbioru  
programu telewizyjnego**  
dr inż. Ewa Jaska,  
dr inż. Agnieszka Werenowska,  
*SGGW*

**Telewizja wobec nowych  
mediów i nowych technologii.  
R(e)wolucja relacji nadawca-  
odbiorca**  
dr Magdalena Golińska-Konec-  
ko, *UWM w Olsztynie*

**Od pasywnego odbiorcy do  
aktywnego użytkownika me-  
diów – ewolucja konwergencji  
mediów w perspektywie  
użytkowników**  
mgr Monika Jabłońska, *UAM*  
w Poznaniu

**Media desaturation of  
everyday life. Examples of  
emerging tendencies**

dr Katarzyna Kopecka-Piech,  
Carolina Brose, Christina Chri-  
stopoulou, Weronika Sanchez  
Herrera, Zhisheng Sun, *UWr*

PANELE TEMATYCZNE  
9:00 - 11:30

**PRZEKAZ I TREŚĆ– JĘZYKOWE I DYSKURSYWNE ASPEKTY CYFROWEJ MEDIAMORFOZY**

s. 138

**PROWADZENIE**

prof. dr hab. Janina Hajduk-Nijakowska, *UO*

**Narracje informacyjne w środowisku cyfrowym**

dr hab. Marek Chyliński, *prof. UO*

**Polscy internauci na temat hejtu**

dr hab. Marek Kochan, *prof. UH SWPS*

**Obraz choroby po proteście opiekunów osób niepełnosprawnych. Dyskurs liberalny i konserwatywny**

mgr Zofia Nauka, mgr Dominika Ziętek, *UWr*

**Funkcje newsów. Newsy i fake newsy a ewolucja mediosfery**

dr Dominik Lewiński, *UWr*

**Hashtag Konstytucja jako symbol sieciowego slaktywizmu w Polsce?**

dr Agnieszka Demczuk, *UMCS*

**Rola NGO w przeciwdziałaniu fake newsom i dezinformacji w mediach cyfrowych na przykładzie Ukrainy**

mgr Aleksandra Galus, *UAM*

**MEDIA TRADYCYJNE W ŚRODOWISKU CYFROWYM**

s. 222

**PROWADZENIE**

prof. dr hab. Aleksander Woźny, *UWr*

**Tygodniki opinii w środowisku cyfrowym**

prof. dr hab. Tomasz Mielczarek, *UJK w Kielcach*

**Prasa drukowana w środowisku cyfrowym. Przypadek Francji**

dr Katarzyna Gajlewicz-Korab, *UW*

**Środowisko cyfrowe w radiu - studium przypadku**

dr hab. Lucyna Szot, *prof. UWr*

**Automatyzacja mediów w ujęciu teorii systemów**

dr Dorota Płuchowska, *UWr*

**Analiza porównawcza mediów cyfrowych z tradycyjnymi w świetle wyników badań prowadzonych przez Instytut Dyskursu i Dialogu**

mgr Filip Gołębiwski, *Instytut Dyskursu i Dialogu*

**Paywall to za mało**

dr Adam Szynol, *UWr*

**KOMUNIKOWANIE POLITYCZNE I PUBLICZNE W DOBIE MEDIÓW CYFROWYCH**

s. 223

**PROWADZENIE**

dr hab. Alicja Jaskiernia, *prof. UWr*

**Eurowybory 2019 w agendzie medialnej na przykładzie zawartości wybranych kont programów informacyjnych na Twitterze**

dr hab. Małgorzata Adamik-Szysiak, *UMCS*

**Skandalizacja w polityce a nowe technologie cyfrowe – przypadek Polski**

dr Tomasz Płonkowski, *UKSW w Warszawie*

**Teorie propagandy w obliczu algorytmizacji internetowego komunikowania społecznego**

mgr Mateusz Bartoszewicz, *UWr*

**Cyfrowy astroturfing jako narzędzie propagandy w mediach społecznościowych**

mgr Katarzyna Lorenc, *UJ*

**Dyplomacja cyfrowa w czasach rozwijających się algorytmów**

mgr Anna Chwiłkowska, *UWr*

**Komunikowanie internetowe miast na prawach powiatu jako instrument włączania obywateli w procesy budżetu partycypacyjnego**

dr Jakub Parnes, *UE w Katowicach*

**WORKSHOP DIGITAL LOCAL PUBLIC SPHERE: CONCEPTUALIZATION AND PRACTICE**

s. 118 (*Kameralna Zachodnia*)

**PROWADZENIE**

Ilona Biernacka-Ligięza, *UMCS, Poland*

Ryan Thonburg, *University Of North Carolina, USA*

Agnes Gulyas, *Canterbury Christ Church University, UK*

Carl Gustav Linden, *University Of Helsinki, Finland*

David Baines, *Newcastle University, UK*

Alessia Bertolazzi, *University of Macerata, Italy*

Gea Duci, *University Of Urbino, Italy*

Andreas Bienert, *University of Applied Science Potsdam, Germany*

Eli Skogerbo, *University Of Oslo, Norway (Skype)*

Przerwa kawowa 11:30 - 12:00

PANELE TEMATYCZNE  
12:00 - 14:30

**DZIENNIKARSTWO  
I DZIENNIKARZE WOBEC  
ZMIAN MEDIALNEJ RZE-  
CZYWISTOŚCI**

s. 138

**PROWADZENIE**  
dr hab. Marek Kochan, *prof.*  
*UH SWPS*

**Status dziennikarza w świecie  
zdiagnozowanego (?) kryzysu  
dziennikarstwa**

dr hab. Jerzy Biniewicz, *prof.*  
*UWr*

**Myślenie słowem, dźwiękiem  
i obrazem, czyli właściwie  
dlaczego dziennikarstwo mul-  
timedialne nie jest możliwe?**

dr Łukasz Goniak, *UJK*  
*w Kielcach*

**Rzetelne dziennikarstwo  
a nowe media**

mgr Magdalena Szyber, *UW*

**Dziennikarski CSR. Jak  
wykorzystać zasięgi w social  
mediach do wspierania dzia-  
łań charytatywnych**

mgr Arkadiusz Haławin, *UWr*

**„Klient nasz fan?” – crow-  
dfunding subskrypcyjny  
jako nowa forma komunikacji  
z klientem**

mgr Jakub Kubś, *UWr*

**NOWE FORMY MEDIALNE  
W ŚRODOWISKU CYFRO-  
WYM**

s. 222

**PROWADZENIE**  
prof. dr hab. Marek Jeziński,  
*UMK w Toruniu*

**Autentyczność na sprze-  
daż. Rzecz o internetowych  
celebrytach**

dr Michał Rydlewski, *UWr*

**Jerzy Owsiak – łajdak czy  
bohater? Odmienne narracje  
w internetowych bańkach  
informacyjnych**

Mariusz Bartodziej, *UWr*

**Przewodnik po wkrzaniu  
w dorosłość. Serial „19+” jako  
przykład edukacyjnej funkcji  
gatunku paradokumentalnego**

mgr Klaudia Pawlikiewicz, *UWr*

**Jak napisać dobrą recenzję  
(filmową). Wyznaczniki pozy-  
tywnej oceny recenzji przez  
odbiorców**

dr Michał Grech, *UWr*

**Intermedialne wędrówki ob-  
razów na przykładzie kryzysu  
migracyjnego**

mgr Magdalena Jackowska,  
*UAM*

**Remediacja w ujęciu J. Davida  
Boltera i Richarda A. Grusina  
w odniesieniu do współ-  
czesnego plakatu w Polsce  
– poszukiwanie tożsamości  
gatunku w epoce mediów  
cyfrowych**

mgr Aleksandra Żukowska, *UG*

**NOWE MEDIA - NOWY WY-  
MIAR KOMUNIKACJI**

s. 223

**PROWADZENIE**  
dr hab. Marek Chyliński, *prof.*  
*UO*

**Spółeczny wymiar nowych  
mediów**

prof. dr hab. Janina Hajduk-  
, *UO*

**Przestrzeń medialna jako  
przestrzeń także duchowości**

prof. dr hab. ks. Wojciech  
Misztal, *UPJPII w Krakowie*

**„Nie wszystkim umrzesz” –  
o współczesnych formach  
uobecnienia zmarłych za po-  
średnictwem nowych mediów**

mgr Aleksandra Michałowska-  
Kubś, *UWr*

**Employer Branding w kontek-  
ście pokoleń**

dr Michał Grala, *UWr*

**Employer Branding  
w perspektywie przemian  
medialnych**

mgr Patrycja Kochanek, *UWr*

**Cyfrowe zagrożenia dla praw-  
dy w odniesieniu do działań  
Instytutu Dyskursu i Dialogu**

Anna Jakubek, Katarzyna Bień  
*Instytut Dyskursu i Dialogu*

**WORKSHOP DIGITAL  
LOCAL PUBLIC SPHERE:  
LOCAL MEDIA AND LOCAL  
JOURNALISM IN PRACTICE**

s. 118 (*Kameralna Zachodnia*)

**PROWADZENIE**  
dr Adam Szynol, *UWr*

Wojciech Cegielski,  
*Polskie Radio*

Tomasz Kuriata,  
*Doba.pl*

Adam Pachura,  
*Sudecka TV*

Marcin Marczewski,  
*bolec.info*

Dr Jędrzej Morawiecki,  
*UWr*

Marek Staniewicz,  
*Urząd Marszałkowski Woję-  
wództwa Dolnośląskiego*  
Maciej Węłyczko,  
*„Gazeta Sąsiedzka”*

Przerwa obiadowa 14:30 - 15:30

PANELE TEMATYCZNE  
15:30 - 17:00

**FILM W ŚRODOWISKU CYFROWYM**

s. *Wielka Zachodnia*

**PROWADZENIE**  
dr hab. Arkadiusz Lewicki, *prof. UWr*

prof. dr hab. Andrzej Gwóźdź, *UŚ*  
prof. dr hab. Krzysztof Loska, *UJ*  
prof. dr hab. Bogusław Skowronek, *UP w Krakowie*  
prof. dr hab. Piotr Zwierzchowski, *UKW w Bydgoszczy*  
dr hab. Barbara Kita, *UŚ*  
dr hab. Arkadiusz Lewicki, *prof. UWr*  
mgr Adam Wyżyński, *FINA*

**WORKSHOP DIGITAL LOCAL PUBLIC SPHERE: ASSES-  
SING ATTITUDES AND PRACTICES - SMART CITIES  
AND DIGITAL NGO'S**

s. 118 (*Kameralna Zachodnia*)

**PROWADZENIE**  
Ryan Thonburg, *University of North Carolina, USA*

Dagmar Caspe,  
*Keynote S.R.O.*

Anna Grochowina, Małgorzata Krupska,  
*Dzierżoniów Municipality*

Dariusz Jędrzycki,  
*CUI Wrocław*

Jacek Mikucki,  
*University of Warsaw*

Marek Staniewicz,  
*Lower Silesia Marshall Office*

Barbara Włodarczyk,  
*Stowarzyszenie Ochrony Zwierząt EKOSTRAŻ*